Retrospectiva 2013 - DFSuin em ação...

O Sindisuínos e a DFSuin, no período de abril a novembro de 2013 participaram de vários eventos e feiras de promoção da carne suína, com exposição e degustação de cortes diferenciados, levando ao consumidor final, informações sobre as inovações no ciclo de produção e a qualidade do produto. Além é claro, de dar continuidade às ações desenvolvidas junto ao Projeto da Suinocultura via Sebrae-DF, e apoiar o PNDS de julho a outubro, na realização de oficinas gastronômicas e palestras de saudabilidade que fizeram parte da campanha - Semana Nacional da Carne Suína.

Confira os resultados!

No DF, foram sete oficinas gastronômicas e duas palestras de saudabilidade . Público alvo: Clientes e colaboradores do Grupo Pão de Açúcar e estudantes do curso de nutrição da Faculdade Anhanguera.

As oficinas gastronômicas com o chef, André Rabelo, teve cerca de 200 pessoas capacitadas...

Palestras de Saudabilidade da Carne Suína, 130 estudantes de nutrição capacitados...

Consultoria Ambiental ➡ 04 associados atendidos;
Consultoria Veterinária ➡ 09 granjas atendidas;
Implantação de um novo software de gestão - frigoríficos e Consultoria BPF ➡ 06 associados atendidos;
Suporte técnico do software de gestão - granjas 12 associados atendidos;
06 Missões técnicas ➡ 65 participantes

SEBRAE

Curso de Cortes para açougueiros e alunos do curso de gastronomia do IESB e Unieuro
60 pessoas capacitadas

ExpoEcos - Grande feira de supermercados do Centro Oeste

Feira de Empreendedor 2013
Duas palestras voltadas à suinocultura

Exposição e degustação de carne suína na Agrobrasília 2013. Mais de 70 quilos de cortes suíno fornecidos pelos frigoríficos associados

Informativo Suinoticias é produzido pela Associação dos Criadores de Suínos do Distrito Federal e pelo Sindicato dos Suinocultores do Distrito Federal. SIA Trecho 02 - Lote 1630, Ed. Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal - Sala 14. - Brasília/DF Tel: (61) 3242.3745 - www.suinobrasilia.com.br - e-mail: comercial@suinobrasilia.com.br - Tiragem 150 exemplares. Redação e diagramação: Luciana Vieira.

DFSUIN
SINDISUINOS
SUINOTICIAS
INFORMATIVO
Edição nº 25 - Ano IV
Brasília/2013

Especial Resultados

Picanha Suína com farofinha de Bacon - Dom Francisco
Foto: Sergio Alberto

A Associação e o Sindicato finalizam mais uma etapa de muito trabalho, planejamento e dedicação, que teve como objetivos principais, favorecer o crescimento da suinocultura na região e dar mais visibilidade na qualidade do produto. Em 2013, doze ações executadas pela DFSuin & Sindisuínos, movimentaram todo o segmento no Distrito Federal contribuindo para a capacitação de profissionais, marketing do produto, aumento do consumo interno da carne suína, informação e desmistificação para o público consumidor.

Para o presidente da DFSuin & Sindisuínos, Ivo Jacó, o segmento comportou-se muito bem no ano de 2013. **"Houve significativo avanço nos preços do suíno, trazendo ao suinocultor nova disposição para continuar com a atividade".**

Os fatores mais decisivos para os bons resultados deste ano foram, o reflexo da forte crise que ocorreu em 2012, onde vários produtores desistiram da atividade e consequentemente reduziu a oferta de animais para o abate, e também o aumento do consumo interno com a campanha "Semana Nacional da Carne Suína", coordenada pela ABCS (Associação Brasileira dos Criadores de Suínos) que trouxe em números resultados que superaram as expectativas do varejo. Durante o período da Campanha, de 02 a 16 de outubro, a maior rede varejista do país – Pão de Açúcar e Extra – venderam 69% mais carne suína em média em relação ao mesmo período do ano passado.

Os expressivos números se confirmaram loja a loja. Segundo o gerente de açougue do Extra Norte em Brasília – maior loja em faturamento de todo o GPA –, Marcone Teixeira, o aumento dos cortes suínos dobrou o tamanho da gôndola. "Vendemos no período mais de 20 toneladas de carne suína, ampliamos nossos cortes de 20 para 45 opções. Isso mudou a visão do consumidor", destacou.

Quanto à produção da região, gerou em torno de 38 mil toneladas/ano, para a suinocultura local é um bom resultado. Tendo em vista que o segmento em nível nacional foi muito afetado pela crise em 2012, mas não trouxe reflexos negativos para o DF.

Para 2014, Ivo Jacó acredita que as perspectivas são de otimismo. **"Além dos movimentos que o setor desenvolve, visando o aumento do consumo interno, nosso país se prepara para a realização da Copa do Mundo. No Distrito Federal, em especial, há muitas expectativas, pois nosso estado será sede de jogos e com certeza esperamos que o consumo do suíno aumente muito",** frisou. "E não podemos esquecer o "Festival Sabor Suíno" - evento gastronômico esperado pelos brasilienses no mês de outubro, que em 2014, acontecerá excepcionalmente no período da Copa", concluiu a gestora Daniela Albuquerque.

Fique agora com a retrospectiva das principais ações desenvolvidas em 2013 nos três elos da cadeia produtiva!

SINDICATO FORTE

Em agosto deste ano, o Projeto Sindicato Forte do SENAR-DF iniciou sua implantação em seis sindicatos filiados à Federação da Agricultura e Pecuária (FAPE-DF), sob a orientação da consultora Herondina Garcia. Com o objetivo de fortalecer a estrutura e gestão dos sindicatos, ao longo do último trimestre foi levantado com as equipes executivas das instituições, um diagnóstico para identificar os pontos fortes e fracos de cada sindicato e assim montarmos um plano de ação com prazos definidos.

No dia 10 de dezembro, no auditório do SENAR, todos apresentaram aos seus respectivos presidentes e vices os resultados da primeira etapa, desafios e perspectivas para o próximo ano. Após as apresentações, o projeto foi validado pelo SENAR a dar continuidade em 2014. No Sindisuínos as prioridades institucionais serão; Reestrutura da Central de Compras e aumentar o número de associados; na comercialização, além de darmos continuidade às ações de sucesso de promoção da carne suína, uma nova ação prevista será a Sensibilização nas escolas de nível fundamental sobre as qualidades nutritivas do suíno.

EDITORIAL

Ivo Jacó
Presidente DFSuin/Sindisuínos

"Mais um ano se finaliza, muitas foram as realizações da DFSuin/ Sindisuínos em 2013, tivemos vários cursos capacitando pessoas para elaboração de cortes especiais de carne suína, muitas palestras de capacitação para profissionais da suinocultura, missões técnicas tanto para os produtores quanto para frigoríficos, cursos modulares do Senar, realização de consultorias ambiental e veterinária, consultoria em BPF para frigoríficos, implantação de um novo software de gestão para frigoríficos, além da participação em feiras como a Agrobrasília, Feira do Empreendedor e outros eventos em prol da suinocultura. Podemos citar a exemplo nacional, a participação e apoio da DFSuin na campanha Semana Nacional da Carne Suína, organizada pela ABCS, em parceria com o grupo Pão de Açúcar, no período de 02 a 16 de outubro, em mais de 500 lojas. Realizamos também em outubro, o 5º Festival Sabor Suíno, evento que já é tradição na Capital. Estamos satisfeitos com os resultados de 2013, nossa equipe soube trabalhar com escasso recurso humano e financeiro, em momento algum deixou de realizar qualquer evento por mais trabalhoso que fosse. Claro que muito ainda precisa ser feito em prol da suinocultura. Os mitos e preconceitos que ainda existem , precisam ser trabalhados de forma que o consumidor compreenda que a carne suína é saudável, saborosa, tem baixo teor de colesterol e deve ser consumida com segurança. Para isso montamos um Planejamento Estratégico para 2014, contemplando ações de esclarecimentos aos brasilienses, tais como: Degustação de cortes e forma de elaboração de pratos em estabelecimentos comerciais; Palestras em escolas divulgando as qualidades e benefícios nutricionais da carne suína. Outra ação prevista para o primeiro semestre de 2014 é a catalogação e mapeamento de todos os suinocultores do Distrito Federal, trabalho de suma importância para a cadeia suinícola como um todo. Para isso já temos o apoio do Sebrae/DF e da Secretaria de Agricultura do Distrito Federal que estão se mobilizando para nos apoiar nesta tarefa tão importante. Aproveito aqui, para desejar a todos um Feliz Natal e um Ano Novo repleto de conquistas!"

EM DESTAQUE

5º Festival Sabor Suíno
A carne Suína é 10!

Outubro foi um mês festivo para o setor de suínos, com a realização de dois grandes eventos, a Semana Nacional e a quinta edição do Festival Sabor Suíno. Durante os 22 dias de Festival, os brasilienses tiveram a oportunidade de degustar pratos produzidos com cortes suínos especiais, preparados por renomados chefs, de 42 restaurantes da cidade. Os preços promocionais variavam entre, (R$ 24,90, R$ 34,90 e R$ 44,90).

Pela primeira vez, o "Sabor Suíno" teve jantar de abertura para convidados especiais e almoço comemorativo com os associados e parceiros para movimentar ainda mais as campanhas. No período do Festival foram vendidos no total, 2.500 pratos, gerando uma receita direta de R$ 89 mil.

Segundo a gestora executiva Daniela Albuquerque, um dos objetivos do Festival é fidelizar o consumidor a inserir em seu cardápio a carne suína. "Considero o evento uma vitrine de apresentação dos cortes nobres, que ainda são pouco conhecidos pelos consumidores", comentou.

Para o presidente Ivo Jacó, as expectativas foram atendidas. "Visitamos vários restaurantes participantes e a receptividade do público foi grande. Com o término do Festival, iremos iniciar um trabalho de fidelização dos restaurantes com cardápio à base de carne suína", afirmou.

DFSuin define Plano de Trabalho para 2014

Nos dias 21 e 22 de novembro a DFSuin junto com Sebrae -DF organizaram uma Missão de Planejamento Estratégico no intuito de levantar demandas dos produtores e frigoríficos e definir a execução de novas ações da DFSuin/Sindisuínos para o próximo ano. O evento aconteceu no Hotel Fazenda Vale dos Pássaros em Luziânia - GO, teve a participação de Diretores e da Equipe Executiva da Associação e Sindicato, conduzidos por uma mediadora - consultora do Sebrae, Ana Paula Grossi, que montou juntamente com todos os participantes uma análise de swot (pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e desafios).

Com esse material será validado um relatório que guiará as duas instituições no atual plano de trabalho.

CAPACITAÇÃO

DFSUIN promove cinco módulos do PCT em 2013

Até o IV Módulo foram capacitados 180 profissionais da suinocultura no DF

A partir de uma capacitação bem realizada no elo da produção que o setor suinícola pretende aumentar o consumo per capta da carne suína. Pensando nisso, a Associação de Criadores de Suínos do Distrito Federal (DFSUIN) em parceria com o Projeto Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (PNDS) e o Sebrae/DF realizaram em 2013, cinco módulos do Programa de Capacitação Total (PCT) na capital. Já consolidado como uma das mais importantes ações da suinocultura local, o programa reúne palestrantes capacitados na área técnica e em recursos humanos, patrocinados por renomadas empresas especializadas em saúde e nutrição de suínos, além de oferecer um ambiente propício para melhor aproveitamento das apresentações, relacionamento e negócios.

Este ano, as empresas parceiras foram a **Bayer, Hipra, Vencofarma, Tecnomerc, MSD – Saúde Animal e Ourofino Agronegócio.** No primeiro módulo realizado no dia 22 de março, o consultor técnico da Bayer, Humberto Bussada, falou sobre, "Biossegurança na Suinocultura", pontuando os riscos de doenças, como vírus, bactérias, fungos e parasitas. "A atenção com a biosseguridade e sanidade nas granjas gera a diminuição de infecções, minimiza a contaminação do ecossistema e resguarda a saúde do consumidor final do produto", alertou o veterinário.

Já no segundo módulo, realizado no dia 26 de abril, a médica veterinária e assistente técnica da Hipra, Eliana Paladino esclareceu as dúvidas sobre quais são os agentes envolvidos em diarreia na maternidade, diagnósticos diferencias por faixa de idade, qual exame pedir nestes casos e como interpretar resultados de exame.

Segundo Eliana, ações como esta ajudam na prevenção de doenças na granja. "É muito importante trabalhar na reciclagem do pessoal ligado diretamente à Suinocultura, em temas corriqueiros como 'Diarreia na maternidade'. Este é um tema muito presente no dia a dia de granjas, e é importante que funcionários estejam sempre alerta e bem treinados para enfrentar este desafio", comenta.

Suinocultores, veterinários, gerentes e técnicos das granjas reuniram-se no dia 30 de agosto para o terceiro módulo do Programa. "Impacto Econômico causado pelas Doenças Reprodutivas dos Suínos",foi o tema aplicado pelo zootecnista e gerente de produtos suínos da Vencofarma, Fernando Blini. "Gestão da sanidade para o controle do Complexo Respiratório Suíno" foi o tema do quarto módulo que aconteceu no dia 25 de outubro, desta vez, a parceria foi com a empresa MSD- Saúde Animal, que trouxe através da coordenadora técnica, Brenda Marques, informações técnicas e novidades para o setor.

No dia 13 de dezembro, a empresa Ourofino é mais uma vez parceira, trazendo a palestra técnica, "Manejo de Maternidade", com o veterinário e professor do Centro de Ciências Agroveterinária - UFSC, José Cristani, que vai sanar dúvidas sobre: Leitão recém- nascido; Principais diarreias no período de aleitamento e Melhor rendimento nessa fase. Em seguida vem a palestra motivacional, "Inovar na Ação", com o consultor do Sebrae, Júlio Cesar Franco.

Houve ainda nos PCTs, palestras na área de RH (Motivação, Habilidades e "Como lidar com os conflitos no trabalho) com a consultora do Sebrae-DF, Erenita Sampaio.

DFSuin participa da 17ª Rodada Goiana

Granjas associadas à DFSuin prestigiam mais uma edição do maior evento de suinocultura no GO

Com dez horas de programação e apresentação de seis palestras, a 17ª Rodada Goiana de Tecnologia em Manejos Suínos aconteceu no dia 29 de novembro. Os painéis abordaram assuntos técnicos da suinocultura, perspectivas para o mercado da carne e marketing do produto. Para o evento, a equipe da DFSuin com o apoio do Sebrae-DF organizaram uma caravana levando para a Missão, mais de 20 gerentes e colaboradores das granjas do DF (Sinhá Cristina, Capital, Miunça, Umburana, Lapa e Pitombas).

A rodada tem sido nos últimos anos uma referência técnica para o setor suinícola, que busca mobilizar segmentos voltados à suinocultura para divulgação, reflexão e discussão de assuntos referentes a essa área de negócios.

Para Crenilda Neves, gestora executiva da AGS, o evento é uma grande oportunidade de aprimorar os conhecimentos sobre a suinocultura. "Este é um evento onde os participantes tiveram a chance de trocar experiências e aprofundar seus conhecimentos técnicos", diz.